

# #SONDAGE

QUELS SONT LES MÉDIAS QUI N'EXISTENT PAS AU SEIN DE VOTRE ENTREPRISE

**ET DONT VOUS AIMERIEZ POUVOIR BÉNÉFICIER**  
POUR ÊTRE MIEUX INFORMÉ(E) OU FACILITER LES ÉCHANGES ?



UN RÉSEAU SOCIAL  
D'ENTREPRISE

36 %



UN INTRANET



UNE MESSAGERIE  
INSTANTANÉE

30 %



UNE APPLICATION

29 %



UNE WEB TV

24 %



UNE RADIO  
D'ENTREPRISE

16 %

14 %

Source : "Sondage INside-OpinionWay". Étude réalisée en ligne sur système CAWI du 26 au 29 janvier 2018 auprès de 1 014 salariés.